

O PROJECTO PME SOCIAL

Sensibilizar e incentivar as empresas a **assumirem uma postura social, ambiental e energética mais responsável**, adoptando medidas e estratégias de actuação mais eficientes e sustentáveis.

Pretende-se que **passem da consciencialização à prática** e que venham a adoptar novas práticas, incentivando outras empresas a seguir o mesmo caminho.

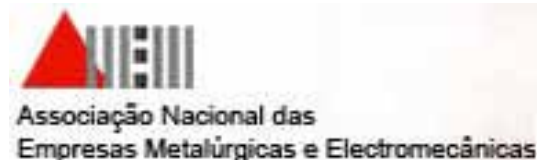
ENTIDADES PROMOTORAS DO PROJECTO

Projecto desenvolvido em parceria pela AIDA, APEE e ANEMM, no âmbito do Sistema de Apoio a Acções Colectivas, SIAC, no domínio da intervenção Energia, Ambiente e Responsabilidade Social.

PARCERIA



Associação Portuguesa de Ética Empresarial



OBJECTIVOS

Alcançar uma gestão racional e eficiente dos impactes energéticos, ambientais e sociais que tenha como efeito:

- a obtenção de maiores níveis de produtividade interna e competitividade;
- redução de custos;
- contribuição efectiva para uma sociedade mais justa.



Passar da consciencialização à prática, promovendo a adopção de novas práticas e incentivar outras empresas a seguir o mesmo caminho.

PRINCIPAIS ACÇÕES A DESENVOLVER

DIAGNÓSTICOS ÀS EMPRESAS

10 diagnósticos por cada área de intervenção: Energia, Ambiente e Responsabilidade Social.

Diagnósticos realizados com apoio de consultores especializados.

Metodologia assente em questionário focalizado em cada uma das áreas.

OBJECTIVO

Levantamento das melhores práticas e indicação das acções a desenvolver.

Relatório de diagnóstico concebido para ser utilizado como instrumento de gestão.

CONSULTORIA

O projecto integra o desenvolvimento de programas de consultoria individualizada, orientados para uma das três áreas de intervenção.

Cada empresa só poderá beneficiar de consultoria numa das áreas do projecto.

OBJECTIVO

Pretende-se sensibilizar para novas práticas dando-lhes a conhecer novas ferramentas e medidas de actuação;

ACÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO

OBJECTIVO

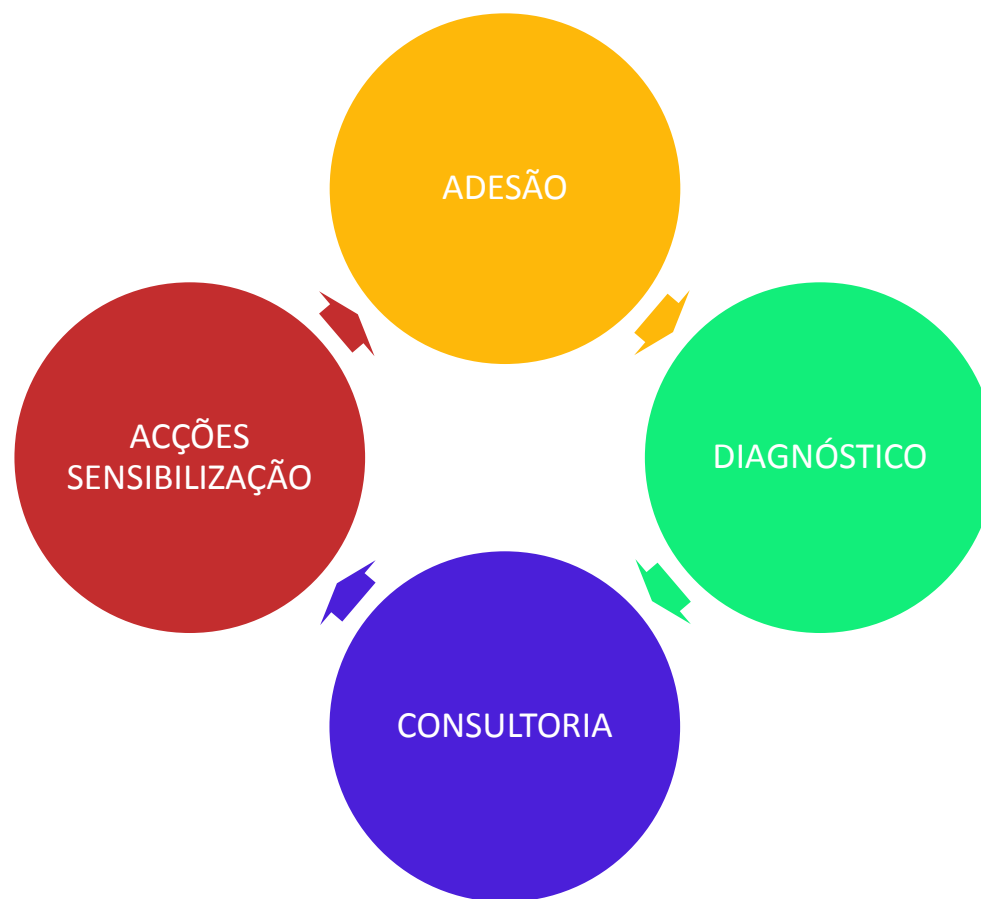
- Advertir e sensibilizar para a incorporação de novos conceitos e novas práticas;
 - Encorajar boas práticas com vista à troca de experiências e partilha inter-empresas de diferentes sectores e realidades.
 - Promover uma discussão alargada, tendo por objectivo a procura de soluções partilhadas e/ou inovadoras para as dificuldades e obstáculos identificados na actividade de diagnóstico.
1. Seminário Especializado na área da responsabilidade Social
 2. Seminários de Sensibilização e Promoção para a Eficiência Energética
 3. Workshop Especializado sobre Novas Práticas de Utilização de Energia
 4. Seminário de Sensibilização para as Novas Práticas Ambientais nas Empresas
 5. Sessão Técnica sobre Procedimentos Ambientais

VISITAS A EMPRESAS

Dar a conhecer casos de sucesso e boas práticas.

Os parceiros irão realizar visitas a empresas nacionais que já adoptem metodologias responsáveis nestas áreas.

DESENVOLVIMENTO DO PROJECTO



VANTAGENS DE ADERIR AO PROJECTO

1. Diagnóstico detalhado sobre a suas práticas ambientais, energéticas e sociais;
2. Plano de acção nos domínios do projecto;
3. Acesso a casos de sucesso;
4. Consultoria individualizada;
5. Aquisição ou desenvolvimento de competências nos domínios do projecto.

VANTAGENS ASSOCIADAS À RESPONSABILIDADE SOCIAL

Satisfação e fidelização dos **colaboradores**

- níveis superiores de empenhamento e lealdade
- maior produtividade
- maior nível de criatividade
- menor absentismo
- reforço do desempenho individual e organizacional
- retenção dos colaboradores mais talentosos

Atracção de candidatos;

Melhores relações com as **partes interessadas** e menores conflitos (com ONGs, comunidades locais, colaboradores e seus representantes...);

Reforço das relações de **confiança** com as partes interessadas – evitando processos judiciais, promovendo a cooperação...

VANTAGENS ASSOCIADAS À RESPONSABILIDADE SOCIAL

Confiança dos consumidores/clientes e contributo para a **Fidelização**

Maior **credibilidade** da empresa

Reputação e valor da marca no mercado – imagem da organização

Melhora a imagem junto dos **investidores** (pela actuação ao nível da triple bottom line)

A QUEM SE DESTINA ESTE PROJECTO

O projecto destina-se a **empresas** de pequena e média dimensão (PMEs), sedeadas nas regiões Norte, Centro e Alentejo.

O projecto envolverá 30 empresas.

COMO ADERIR AO PROJECTO

A adesão deve ser formalizada mediante o preenchimento do Formulário de Adesão disponível em www.apee.pt .

A adesão e participação no projecto não tem custo para as empresas.

Para mais informações sobre o projecto PME Social, por favor contacte Sónia Pires, pelo 213146182 ou pelo e-mail soniapires@apee.pt.