SDC

CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

SDC

CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Acreditamos que o desenvolvimento sustentável é o motor da* performance *económica, social e ambiental, em que os beneficiários são tanto os accionistas e cidadãos de hoje, como as gerações futuras.

2009

A Empresa

Fundada em 1994, a Sair da Casca (SDC) é a primeira empresa de consultoria em responsabilidade social criada em Portugal

A nossa missão: colocar a sustentabilidade no centro da estratégia das organizações

As pessoas

→ **Uma aliança entre especialistas de sustentabilidade e de comunicação**

Estrutura Accionista

Nathalie Ballan **Fundadora**	+	**André Almeida** **winicio**	+	**Rui Loureiro** **Director-geral**

Os nossos valores

→ Os nossos valores são os valores do desenvolvimento sustentável

- Transparência
- Responsabilidade
- Respeito
- Equidade
- Protecção Ambiental

A nossa Visão

→ **Acreditamos que…**

- **As empresas são uma das principais forças de mudança**
- **O contributo das empresas é indispensável para o desenvolvimento sustentável**
- **As estratégias de sustentabilidade permitem reduzir custos, incentivar a inovação, fidelizar os públicos e melhorar a gestão global de risco**

O que nos diferencia

- **A motivação e o pioneirismo**

Primeiro estudo sobre a percepção da Responsabilidade Social em Portugal

- **A inovação**

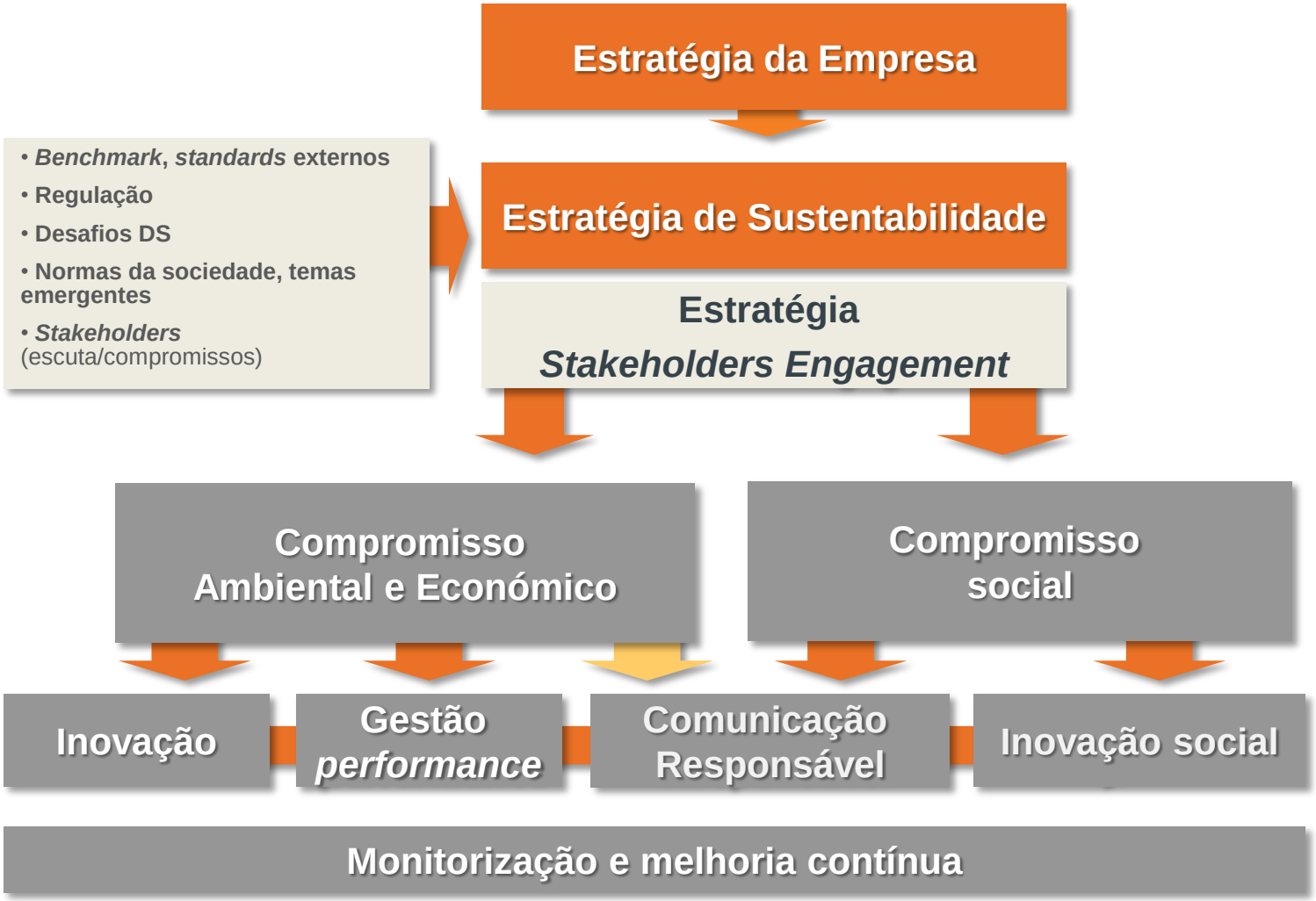
- **A experiência**

- **A partilha**

SDC
CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A nossa abordagem

O nosso posicionamento



Inovação Social

Enquadramento

Como surge esta área?

A dimensão do problema

No Mundo…

- Dois terços da Humanidade vivem na pobreza
- Mais de 2,7 bilhões de pessoas vivem com menos de 2 dólares/dia

Na União Europeia…

- 80 milhões de pessoas, das quais 19 milhões crianças, vivem em risco de pobreza
- 8% das pessoas com um emprego não ganham o suficiente para ultrapassar o limiar de pobreza. Os desempregados são particularmente vulneráveis.

A dimensão do problema em Portugal

Números

- Cerca de 2 milhões de pessoas pobres, das quais 300 mil são crianças (INE 2005/2006)
- 18% da população em risco de pobreza (INE 2009)
- Portugal é o país da UE com a maior taxa de jovens entre os 18/24 anos fora dos sistemas de ensino / formação (Eurostat 2006)
- 630 mil pessoas portadoras de deficiência – "condenadas" a terem uma taxa de desemprego duas vezes igual à taxa nacional

Um contexto de responsabilidade e insatisfação

- O compromisso para com o DS tem cada vez mais visibilidade

- A dimensão social do investimento na comunidade é a menos "trabalhada" pelas empresas, pelo menos na sua integração na estratégia de sustentabilidade

- A exposição crescente das empresas e o contexto de crise criam novo risco e nova responsabilidade

Em 2010 a SDC cria uma nova área de actuação para ajudar as empresas a optimizar o seu impacte na comunidade e lança um Estudo pioneiro a nível Nacional

SDC
CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Inovação Social

Estudo SDC 2010
“O papel das Empresas na Sociedade”

SDC

CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Um contexto de responsabilidade e insatisfação

Em Portugal (Estudo SDC 2010) – a problemática geral

- Abordagem estratégica pouco estruturada…não existe relação com a estratégia de DS

- Grande dificuldade em estruturar a informação, quantificar, nomear, etc. Pouca transparência

- pouca inovação, replicação das mesmas mecânicas, com as mesmas organizações

Quando se fala do "investimento na comunidade" as empresas deixam de ser gestoras

Um contexto de responsabilidade e insatisfação

Em Portugal (Estudo SDC 2010) – a problemática / dados

62% Comunicam compromissos/áreas de actuação

13% Apresentam linhas estratégicas

9% Relacionam a estratégia de investimento na comunidade com a estratégia de sustentabilidade

9% Comunicam critérios de escolha das causas/instituições que apoiam

60% Utilizam mais do que uma definição para falar da mesma coisa

Dificuldade em distinguir investimento na comunidade e *marketing*

Um contexto de responsabilidade e insatisfação

Em Portugal (Estudo SDC 2010) – a problemática / barreiras a ultrapassar

- Dispersão dos esforços
- Distância entre as acções e a parte operacional das companhias
- Preocupação exagerada com imagem, relações públicas, etc.
- Não há cruzamento entre os pontos de intersecção/interesse comuns entre a Empresa e a Sociedade – o problema não é saber se a "causa" merece o apoio, mas sim, se ela pode ser uma oportunidade para criar valor partilhado

Um contexto de responsabilidade e insatisfação

Em Portugal (Estudo SDC 2010) – as tendências, a evolução

- Alinhar os apoios com o negócio
- Cruzar com expectativas dos *stakeholders*
- Garantir que os colaboradores se identificam com as acções da empresa na comunidade

Tendência clara a aproximar-se da estratégia de sustentabilidade

Um contexto de responsabilidade e insatisfação

Em Portugal (Estudo SDC 2010) – as tendências, a evolução

"A preocupação das empresas com a responsabilidade social criou muitas novas oportunidades e projectos em parceria"

É preciso um nova visão sobre a filantropia empresarial

SDC
CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Onde Agir na Inovação Social

Onde agir

Inovação Social

HOT ISSUES...
- Pobreza
- Exclusão
- Envelhecimento da população
- Desemprego

Estratégia

Solidariedade Interna
- Qualidade de vida
- Pobreza
- Empregabilidade
- Incentivo à capacidade de empreendedorismo

Nova Filantropia
- Solidariedade
- Voluntariado
- Mecenato social e cultural

Negócios inclusivos
- Novos negócios
- *Social business*
- Disseminação

SDC
CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Inovação Social

Estratégia

Inovação Social

Estratégia

- Solidariedade Interna
- Nova Filantropia
- Negócios inclusivos

Entender e planear

- Escuta de partes interessadas
- *Benchmark e a*nálise das melhores práticas do sector
- Análise de necessidades
- Análise de expectativas
- Definição de riscos e oportunidades
- Definição dos eixos estratégicos de actuação

SDC
CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Inovação Social

Solidariedade Interna

Solidariedade Interna

- Como melhorar a qualidade de vida dos colaboradores?
- De que forma as empresas podem apoiar os colaboradores em situações de pobreza e exclusão social?
- Como identificar as principais necessidades sociais dos colaboradores e criar soluções que respondem a problemas concretos?
- Como incentivar os colaboradores a criarem os seus próprios negócios, promovendo a reintegração no mercado de trabalho, quando funções são descontinuadas, áreas de negócio fecham e outras situações semelhantes?

Solidariedade Interna

Inovação Social

Solidariedade Interna

- Qualidade de vida
- Pobreza
- Empregabilidade
- Incentivo à capacidade de empreendedorismo

- Identificação de oportunidades que respondem a necessidades dos colaboradores
- Definição do plano de acções
- Planeamento, incluindo orçamento
- Acompanhamento da implementação
- Avaliação das acções
- …

SDC
CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Inovação Social

Nova Filantropia

Nova Filantropia

- Como definir e planear acções integradas na estratégia de sustentabilidade?
- Como implementar na empresa a solidariedade empresarial?
- Como implementar na empresa o voluntariado empresarial?
    - Como criar uma bolsa de voluntários?
    - Como identificar parceiros especializados, por exemplo na área da consultoria e da formação?
- Como interligar voluntariado e solidariedade?
- Como gerir as ferramentas de diálogo?
- Como capitalizar e obter retorno do investimento das acções?

Nova Filantropia

Inovação Social

Nova Filantropia

- Solidariedade
- Voluntariado
- Mecenato social e cultural

- Identificação de oportunidades que respondem a necessidades sociais em linha com o negócio da empresa
- Definição do plano de acções
- Planeamento, incluindo orçamento
- Identificação de parceiros
- Articulação com especialistas
- Acompanhamento da implementação
- Avaliação do retorno das acções
- …

IIIS SDC

CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Inovação Social

Negócio Inclusivo

SDC
CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Negócio inclusivo

- Como incentivar o desenvolvimento de novos negócios?
- Como identificar oportunidades para responder a problemáticas sociais através dos serviços e produtos da empresa?
- Como concretizar o compromisso com a inclusão e a acessibilidade?
- Como integrar na cadeia de valor da empresa a exclusividade?
- Como transformar ideias em projectos concretos que atribuem visibilidade e retorno de investimento?
- Como encontrar os parceiros para implementar os projectos e fomentar o empreendedorismo social?
- Como apoiar os actores envolvidos no processo de disseminação de informação?

Negócio inclusivo

Inovação Social

Negócio inclusivo

- Novos negócios
- Social business
- Disseminação

- Identificação de oportunidades de desenvolvimento de novos produtos e serviços que aliam vantagens económicas e sociais
- Identificação de parceiros
- Disseminação do conceito
- Avaliação do retorno das acções

SDC

CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

rui.loureiro@sairdacasca.com