



ética e
responsabilidade social
em ação



Ética na prevenção da corrupção

o código de ética como instrumento de prevenção da corrupção

5 de Maio de 2010

Vera Borges Pinto



ética e
responsabilidade social
em acção

O que é a ética?

A **ética** é um **saber prático** porque não se detém na contemplação da verdade mas aplica esse saber às acções humanas.

S. Tomás de Aquino



ética e
responsabilidade social
em acção

O que é a ética empresarial?

Ética empresarial diz respeito ao **sistema de valores**, aos **princípios** morais e às **regras** que **orientam os decisores nas organizações**, bem como as relações que se estabelecem com as **partes interessadas**.

“A ética de uma empresa determina o modo como ela trata os seus colaboradores, clientes, e fornecedores; como desenvolve os seus produtos e processos; e como participa na comunidade mais vasta. (...)”

REGO, A., CUNHA, M. P., GUIMARÃES, N., GONÇALVES, H. & CABRAL-CARDOSO, C. (2006).

Valores são critérios de referência que influenciam os princípios, a cultura, as decisões e as acções da empresa. O **sistema de valores** é o conjunto de valores que norteiam a actuação da empresa e a conduta das pessoas que nela trabalham.



A ética nas empresas

GERIR = DECIDIR → ASSUMIR RESPONSABILIDADE NA DECISÃO

As escolhas da empresa não devem obedecer só à **finalidade** e a constrangimentos económicos.

As escolhas também são determinadas por preferências de **valores**..



Para as **escolhas/decisões serem responsáveis**, é preciso ter **valores** alinhados com a **responsabilidade social** (pilares económico, ambiental e social)



ética e
responsabilidade social
em acção

A ética nas empresas

“Enquanto membros de uma organização, **as pessoas confrontam-se com situações** não regulamentadas, **requerendo uma escolha entre várias alternativas** que precisam de ser **avaliadas como certas ou erradas** de acordo com o **sistema de valores da organização**. São estas situações que constituem questões éticas.”

NP 4460 – :2007.

Situações

regulamentadas



normas da empresa

regulamentadas que não são cumpridas



Decido o “certo” e o “errado”
com base em quê?

não regulamentadas



- Os colaboradores recorrem aos VALORES DA ORGANIZAÇÃO
- Os colaboradores recorrem aos VALORES PESSOAIS





ética e
responsabilidade social
em ação

A ética nas empresas

A **ética** apenas **acontece** quando os **valores** conduzem a bons comportamentos – ou seja, aos comportamentos desejados pela organização, para cumprir o seu compromisso com a ética.

“Palavras e intenções tornam-se transformadoras quando acompanhadas de atitudes e práticas, daí a importância em fazer com que os princípios éticos sejam devidamente discutidos, redigidos e distribuídos na empresa.”

Instituto Ethos



ética e
responsabilidade social
em acção

Código de Ética

Definição

Código formal que **estabelece objectivos gerais de carácter ético** que a organização pretende alcançar, interna e externamente, atendendo às partes interessadas.

É constituído pelo **sistema de valores e compromissos da organização**, assumidos pelas pessoas enquanto membros da mesma.

Ou seja, o código de ética pode ser entendido como um conjunto critérios de orientação que permitem **decidir** o que é eticamente mais correcto, procurando **assegurar comportamentos e atitudes éticas** por parte dos membros da empresa.



Código de Ética

Vantagens

- ✓ **Clarifica** a Gestão da empresa sobre qual é o comportamento ético esperado.
- ✓ **Institucionaliza** os valores, normas e critérios de decisão.
- ✓ **Orienta** e estimula os colaboradores para assumirem atitudes éticas, **reduzindo os riscos** de interpretações subjectivas ou ambíguas.
- ✓ Auxilia e legitima a actuação dos colaboradores face a **dilemas éticos**.
- ✓ Serve de parâmetro para a **resolução de conflitos**.
- ✓ Tem uma **função normativa**, podendo estabelecer mecanismos disciplinares para as infracções.



Código de Ética

Vantagens

- ✓ Fomenta a compreensão mútua e a **confiança no seio da organização**, clarificando responsabilidades, direitos e obrigações.
- ✓ Promove a **confiança entre as várias partes interessadas** através da boa condução dos negócios.
- ✓ Ajuda os gestores a enfrentar grupos de pressão exteriores.
- ✓ Contribui para a clarificar a abordagem da empresa à **responsabilidade social**.
- ✓ **Atrai** clientes, fornecedores, colaboradores e parceiros que se conduzem dentro de elevados padrões éticos.
- ✓ Melhora e fortalece a **reputação** e a imagem da empresa.



Metodologia para a elaboração e implementação de CE Modelo base

NP 4460-1 Ética nas organizações

Parte I: Linhas de orientação para o processo de elaboração e implementação de códigos de ética nas organizações



- Norma Portuguesa publicada em 2007
- Norma guia
- Aplicável a qualquer organização

Norma desenvolvida pela **CT 165**:

Empresas	BP; DHL; Galp Energia; Grupo Auchan; Pedra Base; Xerox
Governo	DGAE; INETI; IEFPP
Sindicatos	UGT
SSO	FEG UCP; ESCE-IPS; CT 80; SGS
ONG	APEE; APME



Elaboração e implementação de CE

Metodologia





Elaboração e implementação de CE

Planeamento

- Compromisso da Gestão
- Definição de responsabilidades
- Selecção de abordagens, métodos e ferramentas
- Comunicação interna
- Identificação e auscultação das PI
- Identificação/revisão do sistema de valores
- **Identificação de situações-problema/dilemas**

ETAPA 1
Planeamento



ética e
responsabilidade social
em acção

Planeamento

Identificação de dilemas

Garantir que o código de ética da organização seja facilmente entendido e correctamente interpretado por todos os seus elementos, através de **exemplos de potenciais actuações desalinhas ou em conflito** com o estipulado no código de ética

Acções:

1. **Auscultação** das partes interessadas através da aplicação de um questionário para identificação de dilemas éticos vivenciados no dia-a-dia da organização.
2. **Análise e selecção** das situações-problema e dilemas mais relevantes tendo por base os resultados.



ética e
responsabilidade social
em ação

- Definição do âmbito
- **Definição de compromissos**
- Resposta aos dilemas/situações problema

ETAPA 2 Elaboração



ética e
responsabilidade social
em acção

Elaboração

Definição de compromissos

Definir **compromissos que devem ser assumidos** por todos os elementos da organização, em resultado do confronto e conciliação entre os valores identificados e as expectativas expressas pelas partes interessadas.

Acções:

1. A partir dos valores **definir os compromissos** correspondentes e os comportamentos esperados por parte dos colaboradores da organização que evidenciam o respeito desses compromissos.
2. Garantir a melhor compreensão do código de ética através de **exemplos** de potenciais actuações desalinhas ou em conflito com o estipulado no Código de Ética.



ética e
responsabilidade social
em ação

- Sensibilização e Formação
- Aceitação do CE
- **Concepção de um sistema de reconhecimento de boas práticas**
- **Definição de indicadores e metas para o desempenho ético da organização**
- Comunicação externa
- **Recolha, registo e tratamento de situações-problema/denúncias**

ETAPA 3
Implementação e
operacionalização



ética e
responsabilidade social
em acção

Implementação

Concepção de um sistema de reconhecimento de boas práticas

Criar de um sistema para o reconhecimento das **boas práticas** e **condutas exemplares**, relacionadas com os **compromissos assumidos** no CE, com o objectivo de promover a sua aplicação.

Acções:

1. **Criação do sistema** de reconhecimento e do processo que o suporta.
2. **Comunicação** das regras deste sistema de reconhecimento a toda a organização.
3. Criação de uma **comissão de avaliação** formada por pessoas idóneas e credíveis na organização, que representem diversos sectores da mesma, para avaliação das boas práticas.



Implementação

Definição de indicadores e metas para o desempenho ético da organização

Monitorizar o desempenho ético da organização através de um conjunto de elementos de quantificação (**indicadores-chave**), adaptados à realidade da organização, que permitam avaliar a eficácia da implementação do CE e o seu nível de interiorização.

Acções:

1. Definir um mapa de **indicadores e metas** de desempenho ético, com **objectivos** e periodicidade de avaliação.
2. Recolha de **evidências** de suporte aos indicadores.



ética e
responsabilidade social
em acção

Implementação

Definição de indicadores e metas para o desempenho ético da organização

Exemplos:

1. Satisfação interna em relação à eficácia da implementação do código de ética (inquéritos ou outros meios);
2. Satisfação interna em relação ao exemplo das chefias (inquéritos ou outros meios);
3. Resultados da avaliação de desempenho individual onde figurem elementos relacionados com o sistema de valores ou os compromissos explicitados no código de ética;
4. Reconhecimentos internos de boas práticas dos colaboradores;
5. Reconhecimentos externos por boas práticas da organização;



ética e
responsabilidade social
em acção

Implementação

Definição de indicadores e metas para o desempenho ético da organização

Exemplos:

6. Preocupações ou denúncias de condutas inadequadas – internas ou externas.
7. Satisfação das partes interessadas externas (questionários ou contactos directos, em relação à imagem e ao desempenho ético da organização);
8. Número de não conformidades e/ou observações, medido em auditorias internas ou outros mecanismos de verificação, relacionadas com o sistema de valores e os compromissos do código de ética.



Implementação

Recolha, registo e tratamento de preocupações/situações problema/denúncias

Conceber e implementar mecanismos que permitam às partes interessadas apresentar preocupações ou denúncias sobre condutas e desempenhos discordantes com o Código de Ética.

Acções:

1. Conceber mecanismos que garantam a recolha e **tratamento eficaz de preocupações/situações-problema/ denúncias** relativas a questões éticas provenientes das partes interessadas internas e externas da organização. Garantir a confidencialidade da fonte da denúncia/relato.
2. Garantir que as partes interessadas estão devidamente informadas sobre estes mecanismos e de como proceder.
3. Garantir que são tomadas medidas de correcção e prevenção da recorrência das situações identificadas, que afectem o desempenho ético da organização.



ética e
responsabilidade social
em acção

Implementação

Recolha, registo e tratamento de preocupações/situações problema/denúncias

Exemplos:

1. Caixas de recolha internas;
2. Caixa de correio electrónico específico;
3. Inquéritos
4. Reuniões com os grupos representativos das PIs.
5. Disponibilização de uma linha telefónica gratuita para uso interno e/ou externo.

Tratamento das situações e recomendações de melhoria:

1. Comité interno de análise;
2. Provedor de ética (externo à organização/ antigo colaborador de idoneidade reconhecida)



ETAPA 4

Monitorização,
verificação da
eficácia e melhoria
contínua

- Definição de sistemas de auditoria e controlo
 - Registos
 - Auditoria interna
 - Outros mecanismos de verificação
- Mecanismos de melhoria contínua
- Revisão pela Gestão



ética e
responsabilidade social
em ação

ETAPA 5

Divulgação do
desempenho ético

- Divulgação a nível interno
- Divulgação a nível externo



Código de Ética

Factores de sucesso

- ✓ A Gestão de topo tem que **dar o exemplo**.
- ✓ Deve verificar-se uma correspondência entre o CE e a cultura da organização. É necessário pensar nos **valores e hábitos presentes na cultura da empresa** e nos objectivos de desempenho ético.
- ✓ A concepção do CE deve envolver os colaboradores – fundamental para o seu **comprometimento** .
- ✓ O CE têm de ser fortemente inculcado na cultura da organização para que seja eficaz a **influenciar o comportamento e a tomada de decisão** em todos os níveis da organização.
- ✓ O CE deve transmitir **ideias claras e objectivas**, que sejam de fácil compreensão.
- ✓ Deve haver **mecanismos de esclarecimento e denúncia** para que os colaboradores possam colocar questões de natureza ética e reportar preocupações e más condutas.
- ✓ A organização deve **controlar** a eficácia do seu código de ética.



ética e
responsabilidade social
em acção

Obrigada.

Contactos:
Pedra Base
verapinto@stepup.pt