



**O Grupo LS como factor do
Desenvolvimento do
Território**

Índice

- Grupo Luis Simões
- Visão, Valores e Missão LS
- Estratégia de Sustentabilidade
- Princípios de Sustentabilidade
- Conclusões

Grupo Luis Simões

- ⇒ Grupo de 10 Empresas de Transporte e Logística
- ⇒ Fundado em 1948
- ⇒ 100% do capital é propriedade da família
- ⇒ Capital Social do Grupo de 16,650 Milhões Euros
- ⇒ Vol. de negócios 2008 de 173 Milhões Euros

- ⇒ Gestão de uma frota de 1700 camiões /dia
- ⇒ Mais de 6 milhões de Ton. transportadas por ano
- ⇒ Actividade em 230.000 m2 de Armazéns em 19 locais da Península Ibérica

Visão

Ser a referencia ibérica em termos de qualidade de serviço do sector dos Transportes e Logística.



Os valores e a Missão LS

- ⇒ Orientação para o Cliente
- ⇒ Inovação
- ⇒ Confiança
- ⇒ Sustentabilidade

- ⇒ Respeito pelas pessoas
- ⇒ Lealdade

- ⇒ Ambiente
- ⇒ Preocupação pela Segurança
- ⇒ Património



Missão LS

Garantir soluções eficientes e competitivas de transporte, logística e serviços auxiliares, promovendo a satisfação dos Clientes e sociedade em geral, sob o ponto de vista económico, social e ambiental



Mensagem do Presidente

(...)

Enquanto empresa com mais de 60 anos, acreditamos que a nossa prosperidade depende da rentabilidade dos nossos negócios e da garantia de Qualidade dos serviços prestados, suportado nas melhores práticas de preservação do Ambiente e de respeito pela comunidade envolvente. É esta crença que nos anima desde sempre.

Apostamos na busca da diferenciação e da liderança, garantindo a robustez financeira do Grupo, a satisfação dos Clientes, a redução do peso dos combustíveis nos custos e impacto dos transportes, a segurança rodoviária, a motivação e segurança dos colaboradores e o envolvimento com a comunidade e restantes stakeholders

(...)

José Luis Simões

(in Relatório de Sustentabilidade 2008)





1º Relatório de Sustentabilidade

Porquê fazer?

- ⇒ Para conhecer as preocupações dos nossos Stakeholders externos
- ⇒ Para envolver os nossos colaboradores na identificação dos problemas e na construção de soluções
- ⇒ Para sistematizar uma estratégia de sustentabilidade
- ⇒ Para comunicar interna e externamente

Como fazer?

- ⇒ Com o apoio de uma consultora especializada
- ⇒ Criando um grupo de trabalho interno, envolvendo mais de 30 colaboradores
- ⇒ Identificando e escutando os stakeholders
- ⇒ Construindo uma matriz de materialidade dos resultados da escuta



Stakeholders do Grupo LS





Matriz de materialidade

Figura 1 - Matriz de materialidade para a LS

<p>Preocupação dos Stakeholders</p>		<p>Eficiência Energética do Transportes de Mercadorias</p> <p>Inovação e Vanguardismo</p> <p>Segurança Rodoviária</p> <p>Comunicação e Imagem</p> <p>Satisfação do Cliente</p> <p>Formação, Atracção e Retenção de Colaboradores</p>	
	<p>Integração na comunidade</p>	<p>Desempenho ambiental das instalações</p> <p>Flexibilidade</p> <p>Concorrência feroz</p>	<p>Comunicação Interna</p>
	<p>Internacionalização</p> <p>Posição Periférica</p> <p>Responsabilidade ambiental dos fornecedores</p>		<p>Robustez financeira dos sub-contratados de transportes</p>
			<p>Importância para o Grupo LS</p>



Estratégia de Sustentabilidade

Sustentação do Negócio

- Prestar um serviço de qualidade e responsabilidade elevadas
- Garantir a robustez financeira do Grupo
- Promover a Inovação e o Vanguardismo

Empregabilidade

- Captar, formar e reter colaboradores
- Promover a Saúde e a Segurança no Trabalho
- Promover a Comunicação interna e externa

Criação de Valor

Cidadania

- Promover a Segurança Rodoviária
- Promover a Cidadania interna e externa

Impacto Ambiental

- Promover a eficiência energética no transporte de mercadorias
- Melhorar o desempenho ambiental das instalações e operações





Sustentação do Negócio

⇒ Vol. de negócios 2008 de 173 Milhões Euros

⇒ Investimento em I&D > 1,7% V.Vendas

⇒ Nível de Serviço > 98%

Inovação

- Informática Embarcada em 900 camiões (desde 2003)
- 5000 documentos digitalizados por dia (desde 2004)
- Portal Lsnet (2006)
- Armazém do futuro (2008)

Qualidade

ISO 9002
TLS - 1995
DLS - 1998
LSE - 1998
RETA - 2000

ISO 9001:2000
Grupo LS – 2006
HACCP - 2009



Clientes



Rede ibérica





Empregabilidade

⇒ 1731 colaboradores

⇒ Rastreios: PSA e Mamografia

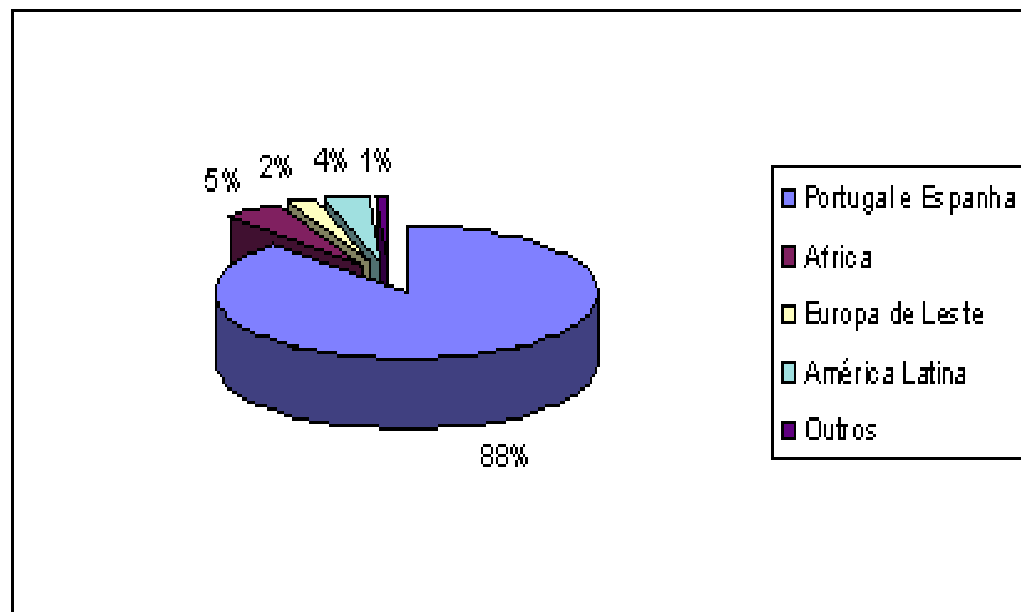
⇒ 171 acidentes de trabalho (- 5%)

⇒ Vacinação anti-gripal

Formação

- Mais de 34.000 h (2008)
- 150 formadores internos
- Acreditada pelo IQF em Transportes e Logística

Gráfico 1 - Distribuição dos colaboradores por nacionalidade





Impacto ambiental

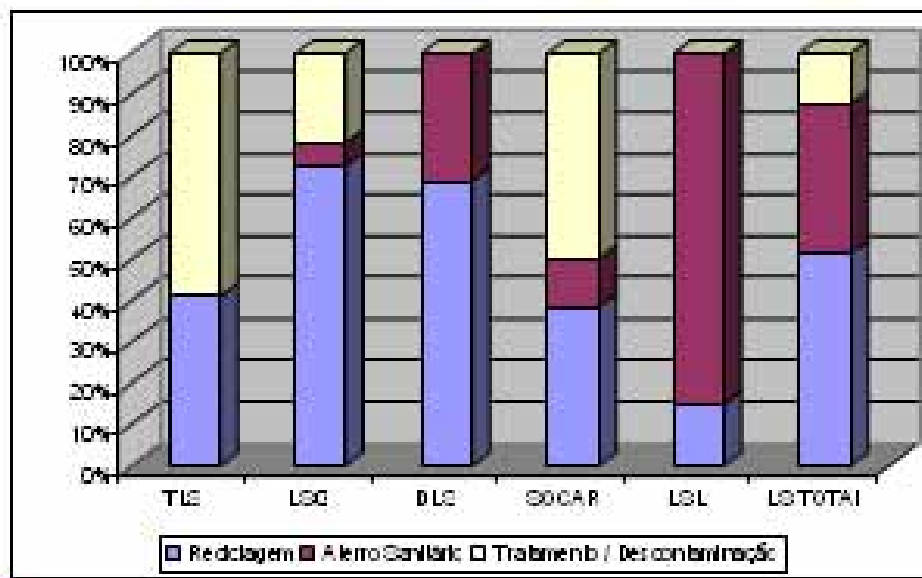
⇒ Idade média da frota: 2,6 anos (2008) vs. 2,9 anos (2007)

⇒ Frota Euro V: 33% (2008) vs. 14,7% (2007)

⇒ Consumo médio: 36,5 l/100 km (2008) vs. 37,4 l/100 Km (2007)

	2008	2007	Δ 08/07
Emissões GEE (ton CO₂eq/l)	60.080	61.611	-2,5 %

⇒ 51% dos resíduos produzidos são reciclados





Cidadania



⇒ Carta Europeia de Segurança Rodoviária: 60% de Condutores sem quaisquer Acidentes há mais de 500 dias

⇒ 3190 h de Formação em Eco-Driving

Motorista de Honra IRU (2008)

Público Interno

⇒ Portas Abertas

⇒ Recolhas de Sangue

⇒ Dadores de Medula Óssea

⇒ LS Cup / Mini-Maratonas

⇒ Encontros de Gestores

Público Externo

⇒ Fóruns de Qualidade

⇒ Presença em Feiras

⇒ Apoio ao Banco Alimentar contra a Fome

⇒ Voluntariado (Aprender a Empreender)

⇒ Conselho Geral ESJAL



Conclusões

- A sustentabilidade só faz sentido se tiver repercussão nos resultados
- O nosso empenhamento social e ambiental resulta de opções serenas, convictos das vantagens competitivas que daí nos advêm, em termos de melhores performances alcançadas, mais fácil inserção nas comunidades locais e em termos de motivação dos nossos colaboradores
- O futuro adverso que nos espera só pode ser enfrentado pelas empresas com equipas confiantes, que dia-a-dia acrescentem valor aos Clientes, suplantando as suas expectativas , num quadro de desenvolvimento sustentado dos negócios



Ir mais longe ... até onde for o futuro!