

PROJECTO SOCIALSME: Promover a sustentabilidade e a responsabilidade social das PME através da aprendizagem

José Ramalho (C. M. Loures)

Vanda Vieira (CECOA)



Projecto SOCIALSME: Promover a sustentabilidade e a responsabilidade social das PME através da aprendizagem

➤ AGENDA

1. Introdução
2. Apresentação do Projecto promovido pelo CECOIA
3. Papel da C. M. Loures
4. Implementação
5. Principais resultados
6. Outras iniciativas formativas
7. Actividade futuras

Projecto SOCIALSME: Promover a sustentabilidade e a responsabilidade social das PME através da aprendizagem

“As organizações precisam assumir a Responsabilidade Social... Elas devem fazer isso de forma responsável e dentro dos limites da sua própria competência e sem colocar em risco a sua capacidade de desempenho”

Peter Drucker – Sociedade Pós-Capitalista, 1999.



1. Introdução - Especificidades das PME nacionais

No Relatório de Estado da Arte da Responsabilidade Social, refere-se que 2/3 das PME Portuguesas pratica algum tipo de iniciativa no âmbito da RS, a maioria de cariz informal.

A Cultura e o Desporto foram as principais actividades apoiadas, seguindo-se de iniciativas na área da saúde e do bem-estar. A forma mais popular de participação foram os donativos, geralmente realizadas de modo reactivo e de frequência irregular.



1. Introdução - Especificidades das PME nacionais

A ética e a melhoria das relações com a comunidade/entidades públicas foram as principais razões do investimento por parte das PME nas acções de RS. Os principais benefícios identificados foram a melhoria do relacionamento com estes actores (40%) e um aumento da fidelização de clientes.

As barreiras existentes consistem principalmente na baixa sensibilização das PME para esta temática, seguindo-se a falta de tempo e a noção de que as actividades de RS externas não têm ligação com o negócio.



1. Introdução - Especificidades das PME nacionais

No livro a Responsabilidade Social nas PME - Casos de Sucesso em Portugal diagnosticam-se práticas de RS em Portugal, divulgam-se exemplos do terreno, identifica-se a necessidade de criar redes e parcerias orientadas para a RS e apresentam-se as tendências e as recomendações para o futuro da RS nas PME.



1. Introdução - Especificidades das PME nacionais

Em Portugal, estão a aumentar as medidas, bem como a incorporação e a implementação de iniciativas de RS nas PME, no entanto, existem algumas áreas que exigem maior sensibilização por parte dos empresários e sugerem-se estratégias que permitam um maior alinhamento da RS com a aprendizagem ao longo da vida e o maior investimento da dimensão interna da RS.

Projecto SOCIALSME
Sustainability and social
responsibility through learning in
SME
2008 - 2010





2. Apresentação do Projecto promovido pelo CECOA em Portugal

- Universidade Tecnológica de Kaunas, Faculdade de Economia e Gestão (Lituânia)
- ISOB GmbH (Alemanha)
- Associação Nacional de Pequenas e Médias Empresas – NASMB (Bulgária)
- Universidade Europeia do Chipre (Chipre)
- Escuela de Negocios y Administracion de Empresas S.A. (Institucion Pau Casals) (Espanha)
- Universidade de Economia de Cracóvia (Polónia)
- FiaTest (Roménia)
- Universidade Técnica de Riga, Faculdade de Engenharia e Economia (Letónia)
- EKT Group (Lituânia)
- Câmara de Comércio, Industria e Artesanato de Kaunas (Lituânia)



2. Apresentação do Projecto promovido pelo CECOIA em Portugal

- Análise dos requisitos, identificação das necessidades das PME e das situações de aprendizagem do conceito de RS

-Constituição do **Advisory Board:**

Fernando Miguel Seabra

José Jorge Rodrigues

José Ramalho

Mafalda Abrunhosa

Rosário Fidalgo

Pedro Ferreira

Pedro Patraquim



2. Apresentação do Projecto promovido pelo CECOIA em Portugal

- Adaptação do pacote metodológico para consultores sobre responsabilidade social nas PME, suportado na ferramenta do *Balanced Scorecard*
- Análise dos requisitos e resultados financeiros
- Análise dos diferentes *stakeholders*
- Análise dos processos de excelência
- Análise da capacidade de mudança, via formação e crescimento
- Website do projecto em www.socialsme.org



3. Papel da C. M. Loures

- Processo de selecção e envolvimento das Empresas
- Critérios:
 - PME no Território de Loures
 - Com (algumas) práticas de Responsabilidade Social
 - Com disponibilidade para receber a C. M. Loures e a equipa de facilitadores (“política de portas abertas”)
- Equipa de teste da C. M. Loures:
 - Gabinete da Vereadora Emília de Figueiredo
 - Grande envolvimento da coordenação e dos técnicos da DAE
 - Apoio técnico e logístico



3. Papel da C. M. Loures

- Metodologia *multistackholder*.
 - Autarquia
 - Juntas de Freguesia
 - Empresas
 - CECOA e *Advisory Board*
- Fases de implementação (Abril de 2010):
 - 1ª reunião com Gabinete da Vereadora, DAE, Presidentes da Junta e CECOA
 - 2ª reunião/Workshop com os representantes das empresas, Gabinete da Vereadora, DAE e CECOA
 - 3ª reunião/1º Workshop na empresa com o(s) representante(s) máximo(s) das empresas
 - 4ª reunião/2º Workshop na empresa com responsáveis operacionais
 - 5ª reunião/3º Workshop na empresa, apresentação dos planos de acção



3. Papel da C. M. Loures – Empresas seleccionadas

- Colprinter – Indústria Gráfica, Lda.
- Eurostand – Stands e Decorações de Interiores, Lda.
- Gelpeixe – Alimentos Congelados, S.A.
- Labelec – Grupo EDP
- Monofásica - Estudos, Montagens e Indústria de Instalações Eléctricas.
- Nestlé Waters Direct Portugal, S.A.

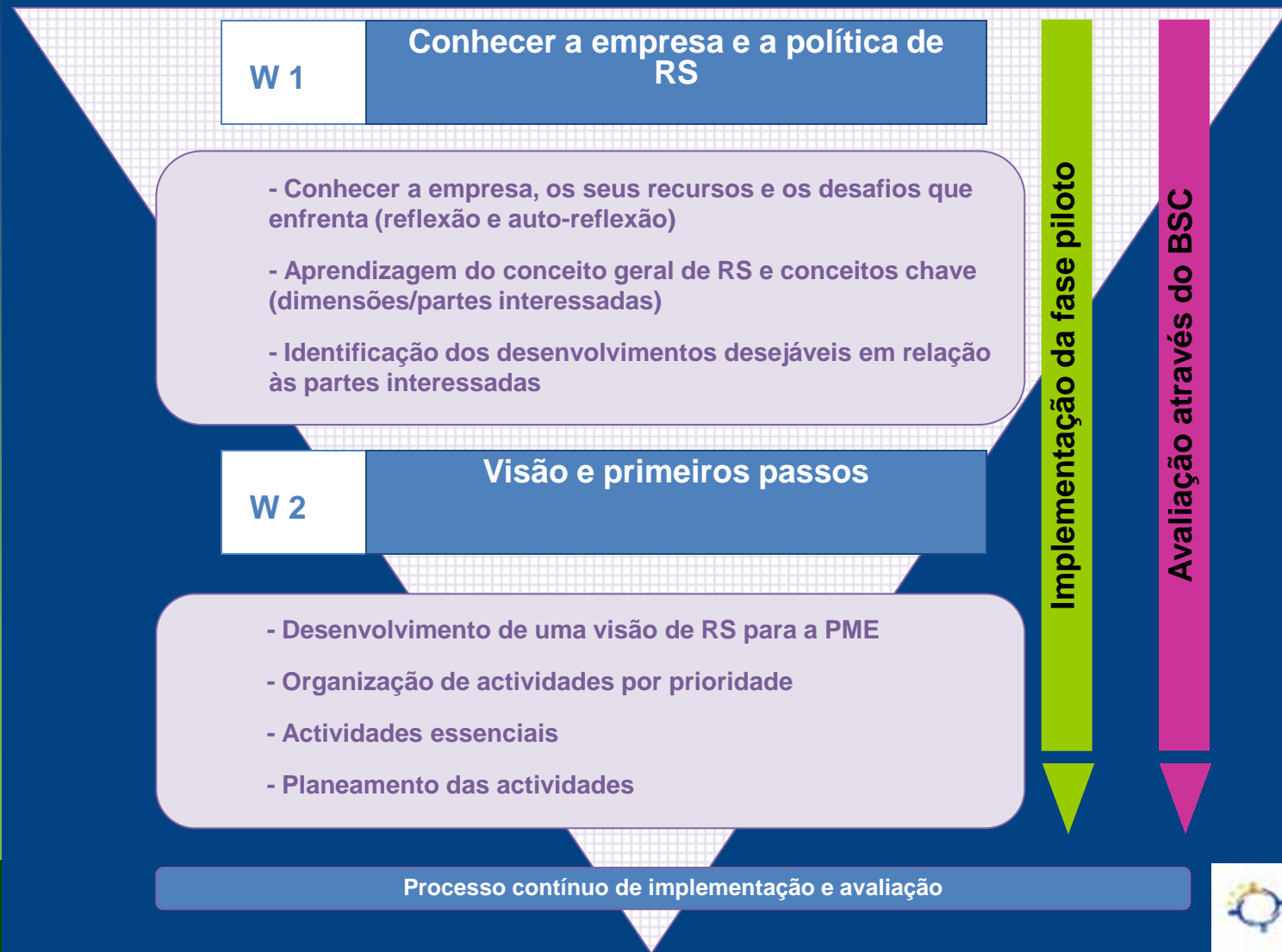


4. Implementação nas PME – em articulação com a C. M. Loures:



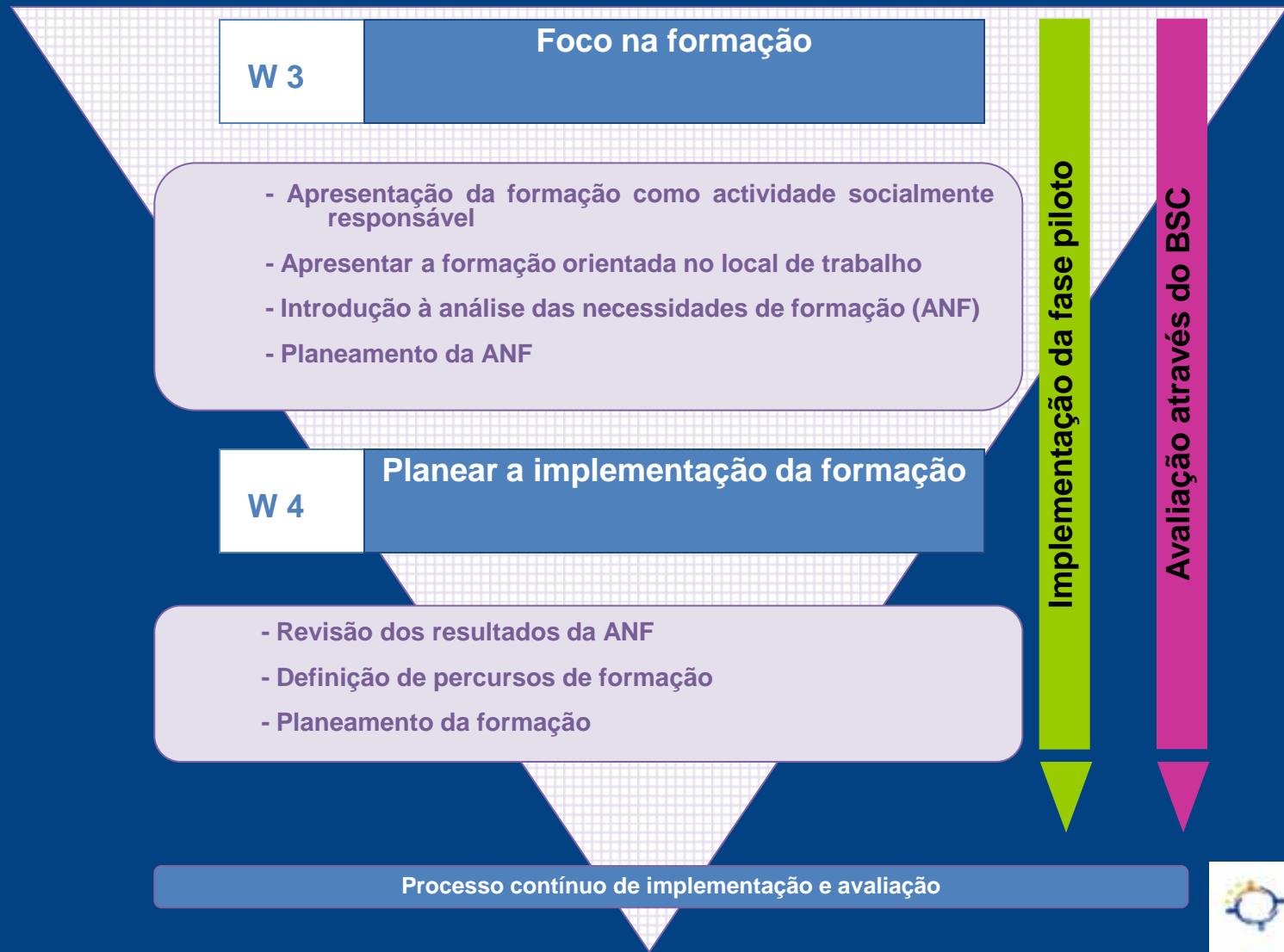


4. Implementação nas PME – em articulação com a C. M. Loures:





4. Implementação nas PME – em articulação com a C. M. Loures:





4. Implementação nas PME – em articulação com a C. M. Loures:





5. Principais resultados:

Desenvolver uma estratégia de conduta socialmente responsável nas PME

- O conceito é destinado a facilitadores e a consultores:
 - Com conhecimentos básicos sobre o conceito, os fundamentos e as dimensões de RS;
 - Com conhecimentos do dia-a-dia das PME, do negócio e dos recursos;
 - Com conhecimento dos obstáculos e das oportunidades específicas à RS, decorrentes do estilo empresarial da PME;
 - Com credibilidade junto das PME;
 - Com capacidade para comunicar com as PME na linguagem dos proprietários e gerentes.



5. Principais resultados:

- Aumento do conhecimento das PME sobre o impacto positivo da RS no negócio e na sociedade;
- Desenvolvimento e troca de experiências e de boas práticas de RS entre empresas;
- Promoção do desenvolvimento de competências de gestão pela responsabilidade social;
- Facilitação da convergência e da transparência sobre as práticas de RS e ferramentas criadas.

Projecto Inno Train CSR

Responsabilidade social como
qualificação

2010 - 2011





6. Outras iniciativas formativas:

- Gewerbe- und Innovationszentrum Lippe-Detmold – GILDE GmbH (Alemanha)
- Arbeitsgemeinschaft Partnerschaft in der Wirtschaft (Alemanha)
- Deutsche Angestellten-Akademie (Alemanha)
- Deutsch-Britische Industrie- und Handelskammer (Reino Unido)
- Deutsch-Ungarische Industrie- und Handelskammer (Hungria)



6. Outras iniciativas formativas:

- **Visita a uma empresa nacional** com práticas de RS realizada a 23 de Março de 2010 à VALORSUL em articulação com a C. M. Loures.
- Módulos de formação dirigidos a PME
- Filmes educativos/formativos
- **Plataforma online e concepção de um DVD**

Actividades formativas desarrolladas





6. Outras iniciativas formativas:

Cursos Responsabilidade Social das Empresas:

Cecoa Formação Apoio às Empresas Certificação Projectos Mediateca



• **Curso Activos : Cursos : Gestão : Responsabilidade Social das Empresas**

[INSCREVA-SE JÁ](#) • [Voltar](#)

OBJECTIVOS

- Identificar o conceito de RSE e as suas áreas e temas principais;
- Compreender a importância da integração da RSE nas estratégias e operações das empresas e organizações;
- Reconhecer as diferenças entre valores e normas, poder e responsabilidade e conflitos de valores/dilemas éticos;
- Compreender o contributo da gestão e desenvolvimento de Recursos Humanos, do ambiente de trabalho e das condições do local de trabalho para o desempenho da empresa;
- Reconhecer a importância das questões ambientais no contexto empresarial;
- Identificar os passos necessários para a implementação de medidas e políticas ambientais no seu local de trabalho e nos processos de produção da sua empresa;
- Compreender a importância do estabelecimento de relações de longo prazo com fornecedores e parceiros de negócio;
- Identificar os principais aspectos sociais e ambientais de produtos/serviços;
- Avaliar as crescentes oportunidades de mercado que surgem na área dos produtos e serviços sociais e ambientais;
- Reconhecer o impacto das empresas na sociedade e identificar potenciais ligações com a comunidade decorrentes da situação específica de uma PME;
- Desenvolver situações de "ganho-ganho" (win-win) entre empresas e sociedade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- MÓDULO: INTRODUÇÃO À RSE (4h)
- MÓDULO: ÉTICA EMPRESARIAL (4h)
- MÓDULO: LOCAL DE TRABALHO (4h)
- MÓDULO: AMBIENTE (4h)
- MÓDULO: MERCADO (4h)
- MÓDULO: COMUNIDADE (4h)
- MÓDULO: VISITA A UMA EMPRESA COM PRÁTICAS SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS (4h)



7. Actividades futuras:

- Seminário Nacional dia 15 de Junho no CECOIA, em Lisboa
- Entrega dos certificados às empresas envolvidas e aos consultores/facilitadores
- Realização de workshops com as empresas do sector do comércio e com as empresas do município de Loures

“Não há nada mais difícil de realizar, nem de sucesso mais incerto, nem mais perigoso de gerir, que o início de uma nova ordem das coisas”

Maquiavel

Muito obrigada pela vossa atenção!

Jose_ramalho@cm-loures.pt

vanda.vieira@cecoa.pt