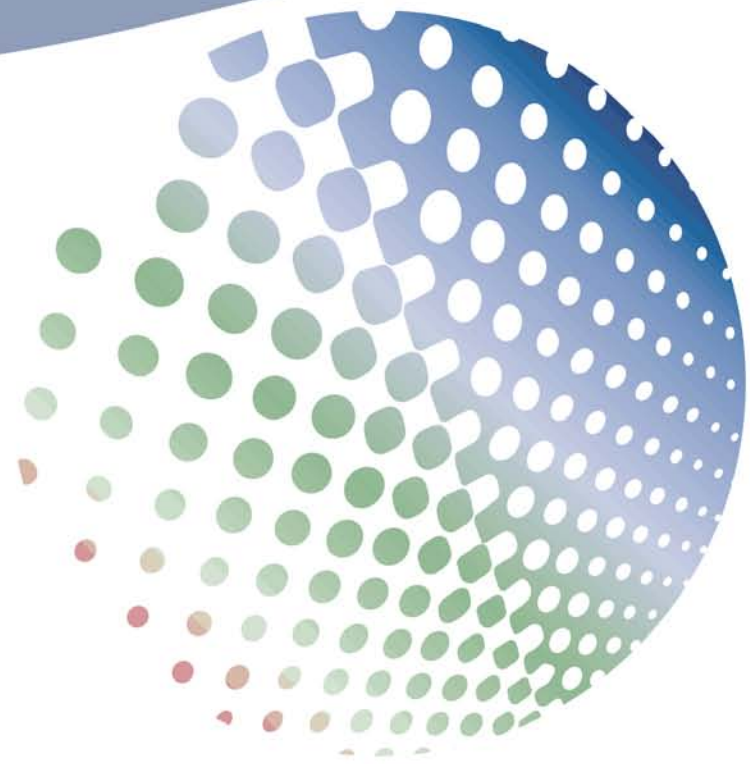


LISBOA, 7 DE MAIO DE 2010

BOAS PRÁTICAS COM RESPONSABILIDADE SOCIAL



A RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS DE SERVIÇO PÚBLICO OU DE INTERESSE GERAL

Luis Natal Marques, Gebalis EEM

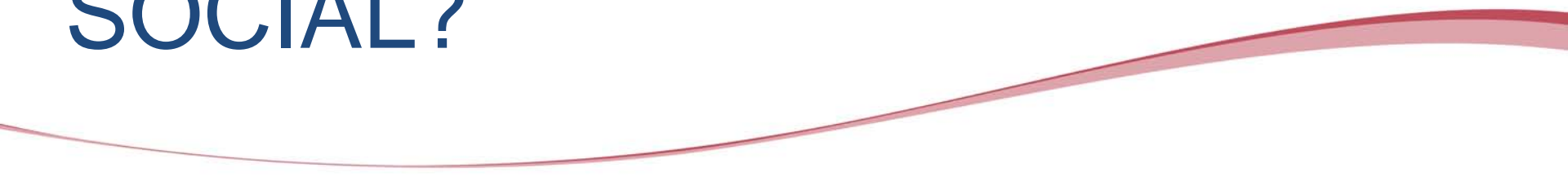
TÓPICOS

- I. Porquê Responsabilidade Social (RS)?
- II. As Empresas de Serviços de Interesse Geral (SIGs)
- III. Mais valias da Responsabilidade Social nas Empresas de Serviço Público e de Interesse Geral
- IV. A GEBALIS, EEM

5ª Semana da Responsabilidade Social
A IMPORTÂNCIA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS
EMPRESAS DE SERVIÇO PÚBLICO OU DE INTERESSE GERAL



| PORQUÊ RESPONSABILIDADE SOCIAL?



RESPONSABILIDADE SOCIAL



A empresa






Novas preocupações na gestão empresarial e de serviços



Responsabilidade Social das Empresas (RSE)

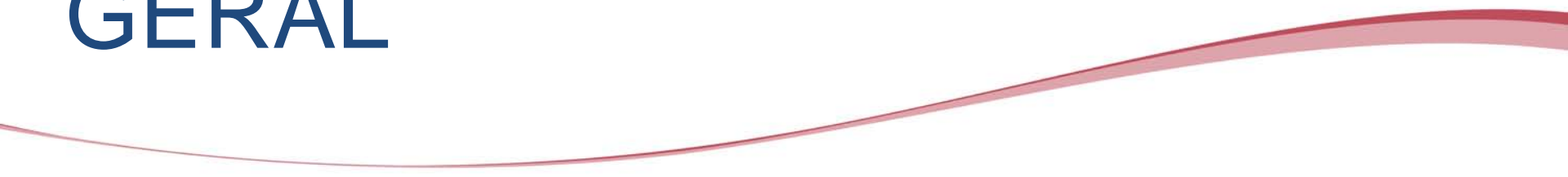
RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS

-  Uma organização socialmente responsável tem em consideração, nas suas decisões, a Comunidade onde se insere e o Ambiente onde opera.
-  As organizações são o motor do desenvolvimento humano, económico e tecnológico.
-  A Responsabilidade Social nas Empresas traduz-se na integração voluntária de preocupações económicas, sociais e ambientais, nos seus actos de gestão e nas suas operações de actividade quotidiana.



II

SERVIÇOS DE INTERESSE GERAL



Serviços de Interesse Geral

O que são ?

Serviços económicos e não-económicos que as autoridades públicas (Estado) classificam de interesse geral e subordinam a obrigações específicas de serviços público.

Quem são?

Organizações, entidades e empresas públicas, privadas ou participadas que prestam serviços de interesse geral à população.

Alguns exemplos...




Empresas de Transporte (urbano, regional, nacional, internacional, ...), de Energia (Electricidade, Gás), Fornecimento de Água, Comunicações (Correios, Comunicações Móveis, Comunicações Electrónicas, Rádio, Televisão,...), Habitação Social, Gestão de Resíduos , Saúde , Educação (Escolas, Universidades, ...), Banca, Turismo, etc..

Serviços de Interesse Geral (cont.)

- Os fornecedores SIG contribuem com mais de 26% do PIB da Europa27 (2 412 bilhões de €uros).
- Empregam 64 milhões de pessoas.
- Representam 6.4% do investimento total da União Europeia
- Mais de 500 mil empresas servem cerca de 500 milhões de Europeus.

*Dados: Centro Europeu de Empresas Públicas e de Interesse Geral, sobre as Empresas SIG
Fonte: EUROSTAT*

CARTA DEONTOLÓGICA DO SERVIÇO PÚBLICO*

-  Os prestadores de serviços públicos e de interesse geral devem orienta-se pela Carta Deontológica.
-  O interesse público deve prevalecer sobre os interesses particulares ou de grupo, no respeito e em defesa dos cidadãos.
-  Os valores éticos ultrapassam os meros deveres jurídicos.

** Resolução do Conselho de Ministros
nº 18/93 de 17 de Março*

5ª Semana da Responsabilidade Social
A IMPORTÂNCIA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS
EMPRESAS DE SERVIÇO PÚBLICO OU DE INTERESSE GERAL

CARTA DEONTOLÓGICA DO SERVIÇO PÚBLICO

Valores Fundamentais

- Legalidade
- Neutralidade
- Responsabilidade
- Competência
- Integridade

CARTA DEONTOLÓGICA DO SERVIÇO PÚBLICO

Deveres para com os CIDADÃOS

- Qualidade na prestação do serviço público
- Isenção e imparcialidade
- Competência e proporcionalidade
- Cortesia e informação
- Probidade

Deveres para com a ADMINISTRAÇÃO

- Interesse público
- Dedicção
- Autoformação
- Reserva e Discrição
- Parcimónia
- Solidariedade e cooperação

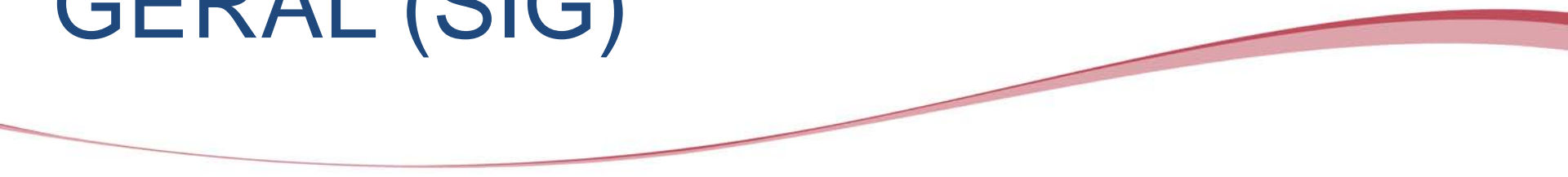
Deveres para com os ÓRGÃOS DE SOBERANIA

- Zelo e dedicação
- Lealdade
- Informação aos superiores hierárquicos






III

MAIS VALIAS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS DE SERVIÇO PÚBLICO E DE INTERESSE GERAL (SIG)



AS EMPRESAS SIG E A RESPONSABILIDADE SOCIAL

-  As empresas públicas devem gerar lucro.
-  O investimento e a rentabilidade são calculados, não apenas em relação a resultados financeiros, mas sobretudo em função da utilidade social que representam (na promoção da qualidade de vida das pessoas).
-  A Responsabilidade Social é potenciadora de novas oportunidades, projectos em parceria, e contribui em maior grau para a resolução de problemas sociais.

5ª Semana da Responsabilidade Social
A IMPORTÂNCIA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS
EMPRESAS DE SERVIÇO PÚBLICO OU DE INTERESSE GERAL

AS EMPRESAS SIG E A RESPONSABILIDADE SOCIAL

Administrar uma Empresa SIG com Responsabilidade Social significa:

- Ser impulsionador de mudança, de inovação económica, social e ambiental e, ao mesmo tempo, promover a melhoria continua das suas actividades.
- Ouvir e conciliar as expectativas de todas as partes interessadas (accionistas, colaboradores, fornecedores, clientes, ...)

5ª Semana da Responsabilidade Social
A IMPORTÂNCIA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS
EMPRESAS DE SERVIÇO PÚBLICO OU DE INTERESSE GERAL

AS EMPRESAS SIG E A RESPONSABILIDADE SOCIAL (cont.)

- Atender à sustentabilidade como um valor fundamental.
- Investir no capital humano incentivando a capacitação e desenvolvimento de competências pessoais, sociais e profissionais, dentro e fora da empresa.
- Potenciar o desenvolvimento de sinergias e parcerias articulando dinâmicas empresariais e sociais, nas comunidades onde as empresas se inserem.

5ª Semana da Responsabilidade Social
A IMPORTÂNCIA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS
EMPRESAS DE SERVIÇO PÚBLICO OU DE INTERESSE GERAL

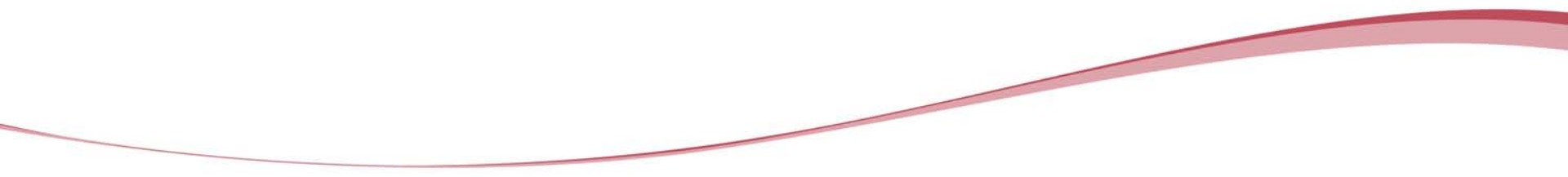
AS EMPRESAS SIG E A RESPONSABILIDADE SOCIAL (cont.)

- Ter um código de ética e uma política destinada a garantir a ética e a responsabilidade social dos seus fornecedores.
- Realizar e promover boas práticas na correcta utilização dos recursos (poupança energética, reciclagem, prevenção da poluição, protecção da natureza, utilização de transportes públicos, ...).
- Participação e adesão às políticas públicas e a causas sociais.



IV

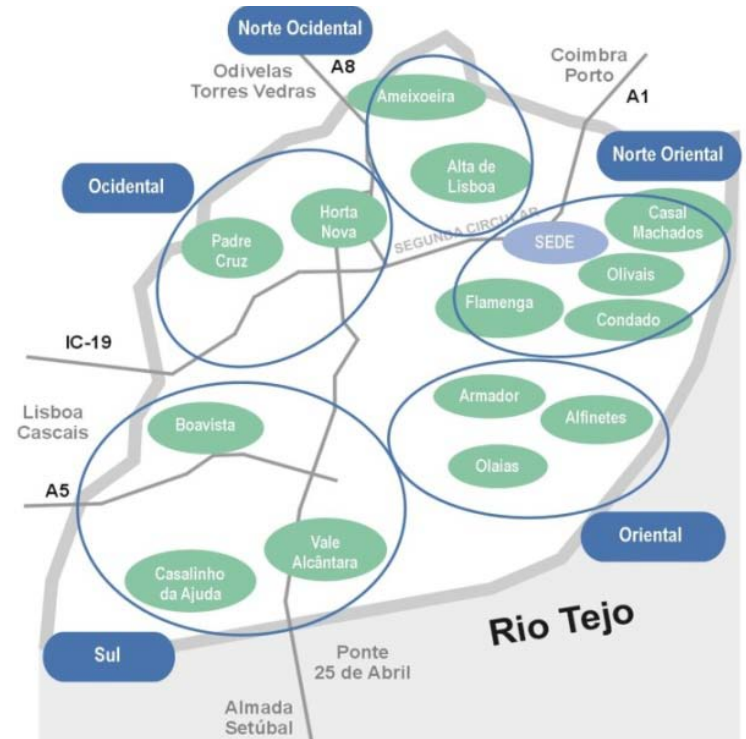
A GEBALIS, EEM.



A Gebalis, EEM

O que é

Uma empresa municipal, criada em 1995 para assegurar a gestão dos Bairros Municipais de Lisboa que a Câmara Municipal lhe confiou, pretende assegurar uma política de gestão integrada, que vise a administração dos bairros, a qualidade de vida das populações residentes e a conservação do património.



A Gebalis, EEM

Missão

Gerir eficazmente os Bairros com uma forte perspectiva de desenvolvimento e integração social, educação ambiental, conservação do património e integração profissional da população.

Valores

- Orientação para os moradores
- Inovação
- Responsabilidade Social
- Liderança
- Rentabilidade

Pessoas e Património

- 66 Bairros
- 23 376 Fogos
- 81 816 Habitantes



OS DESAFIOS NO TERRENO

- Padrões culturais e de pobreza enraizados durante e através de gerações;
- Baixos níveis de participação social;
- Percursos de vida muitas vezes associados a fenómenos de exclusão social;
- Dificuldades relacionadas com a convivência por vezes forçada de diferentes etnias e culturas;
- Fraca valorização e motivação para a frequência do percurso escolar como forma de mobilidade social, valorização pessoal e social;
- Elevado abandono precoce e absentismo escolar de crianças e jovens, que levam à fraca integração socioprofissional, implicando taxas de desemprego elevadas;
- Isolamento e desenraizamento da população idosa;
- Ausência de respostas sociais, estruturais e redes de apoio.

A INTERVENÇÃO




- Pro-actividade na identificação dos problemas sociais e envolvimento da comunidade na resolução dos seus problemas através de projectos de desenvolvimento comunitário em parceria com outras instituições intervenientes no terreno e também com a participação dos moradores.
- Capacitação das instituições e dos moradores através da celebração de acordos e parcerias com entidades diversas para o desenvolvimento de projectos de intervenção local diversos (educativos/formativos, culturais, de apoio social, ...).

A INTERVENÇÃO (cont.)

-  Desenvolvimento de competências relacionais inter-culturais e inter-étnicas através de parceria com entidades vocacionadas na área.
-  Valorização e rentabilização dos recursos e potencialidades locais, através da participação em grupos comunitários e redes de parcerias locais.

UM CAMINHO A PERCORRER

Continuar a:

-  Investir numa prática de gestão ética e transparente, procurando que o impacto das decisões atendam de forma equilibrada a todos os aspectos envolvidos (patrimoniais, sociais, económicos e ambientais);
-  Melhorar a comunicação interna e externa;
-  Assegurar a realização de acções promotoras de participação cívica, sensibilização ambiental, bem como das boas relações de vizinhança e correcta apropriação dos espaços habitacionais, comuns e públicos;


5ª Semana da Responsabilidade Social
A IMPORTÂNCIA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS
EMPRESAS DE SERVIÇO PÚBLICO OU DE INTERESSE GERAL

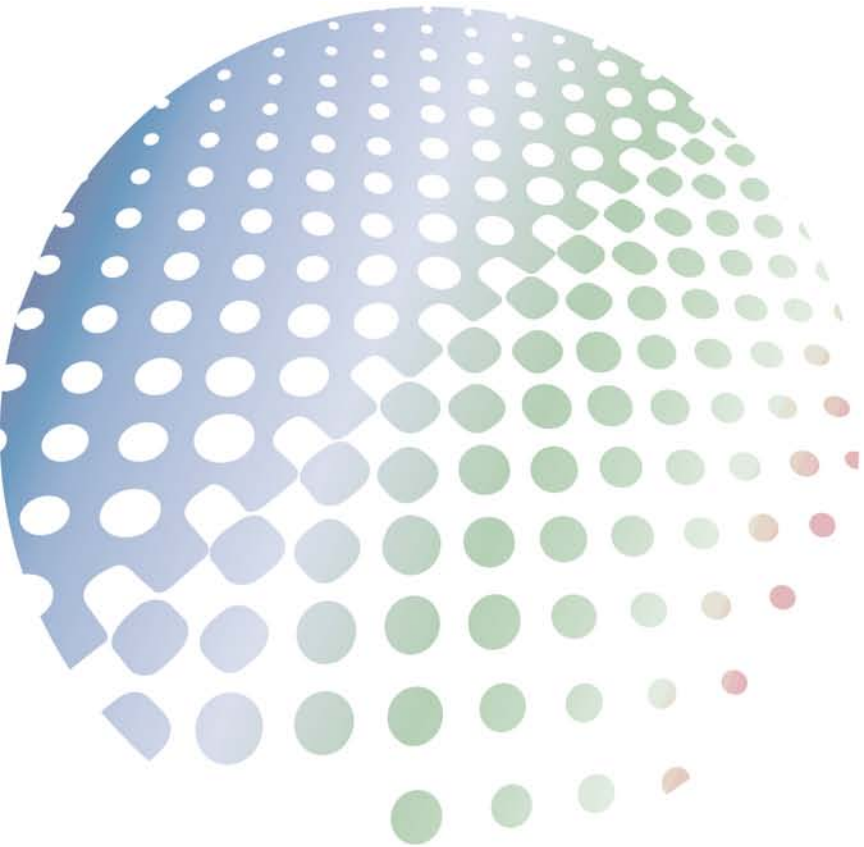
UM CAMINHO A PERCORRER (cont.)

Continuar a:

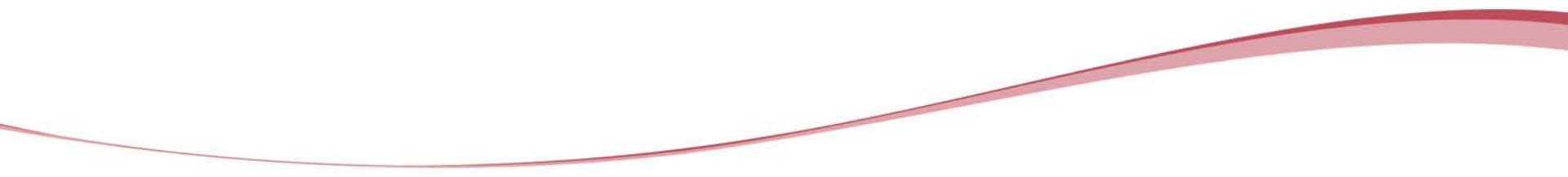
 Sensibilizar para os valores da responsabilidade social todas as partes interessadas, com quem a Gebalis interage e com as comunidades onde está inserida;

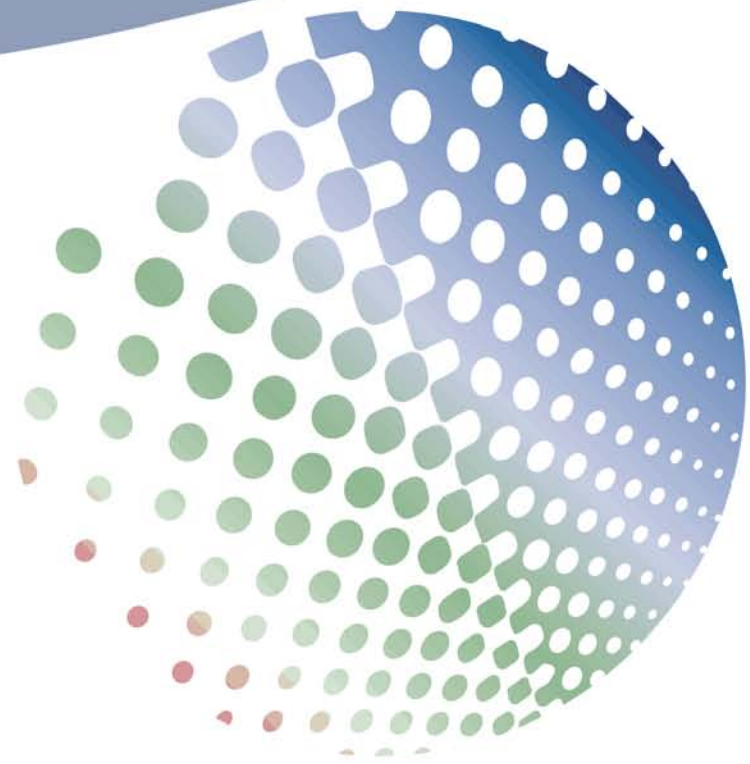
 Acompanhamento da implementação do Código de Ética da empresa;

 Pugnar pelo respeito e cumprimento das normas das principais convenções internacionais como a Organização Internacional do Trabalho, a Declaração Universal dos Direitos do Homem e o Manifesto “Ética Global para a Economia” iniciativa da Global Ethic Foundation.



OBRIGADO!





A RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS DE SERVIÇO PÚBLICO OU DE INTERESSE GERAL

Luis Natal Marques, Gebalis EEM